|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ПРЕДМЕТ: **немачки језик** | | | Разред: **8.** | |
| УЏБЕНИК: **prima aktiv A2.2** | | | ИЗДАВАЧ: **Data Status** | |
| НАСТАВНИК**:** | | | ШКОЛА: | |
| ЧАС БРОЈ**:4.** | | ОДЕЉЕЊЕ**:** | | ДАТУМ**:** |
| Наставна тема: | **Magst du Sport?** | | | |
| Наставна јединица: | **Komparation der Adjektive** | | | |
| Тип часа: | Утврђивање | | | |
| Циљ часа: | Ученици знају правилно да пореде ствари/бића/појаве користећи облике компаратива и суперлатива | | | |
| Очекивани исходи: | По завршетку часа ученици ће бити у стању да:  - опишу и упореде жива бића, предмете, места, појаве, радње, стања и збивања користећи једноставнија језичка средства  - разумеју једноставније текстове у којима се описују способности и умећа  - опишу радње, способности и умећа користећи неколико везаних исказа | | | |
| Међупредметне компетенције: | Сарадња, комуникација | | | |
| Облик рада: | Фронтални, индивидуални, групни, пленум | | | |
| Наставне методе: | Писана, вербална, игра | | | |
| Наставна средства: | Уџбеник, свеска, радна свеска, мемори картице | | | |
| Корелацја са другим предметима: | Српски језик, биологија, математика | | | |
| **ВРЕМЕНСКА СТРУКТУРА ЧАСА (ТОК ЧАСА)** | | | | |
| **Уводни део:**  (7 минута) | **Активност 1: „Wer ist schneller?“ – Мини квиз**  Наставник показује слике или користи PowerPoint (животиње, превозна средства, спортисте, предмете). Ученици у паровима одговарају:   * „Der Gepard ist schneller als der Hund.“ * „Das Flugzeug ist das schnellste Verkehrsmittel.“ (Корелација са биологијом и географијом → CLIL) | | | |
| **Главни део:**  (28 минута) | **Активност 2: „Olympische Spiele im Klassenzimmer“ – мини такмичење (10 минута)** Ученици изводе једноставне задатке у учионици:   * ко ће брже написати 5 именица на табли, * ко ће дуже стајати на једној нози, * ко ће даље бацити папирну куглу.   Након сваке игре група формулише реченице:   * „Marko ist stärker als Stefan.“ * „Ana ist die beste.“ (Корелација са физичким васпитањем → CLIL)   **Активност 3:** **„Reklame für ein Produkt“ – креативни рад у групама (10 минута)** Свака група добија један предмет (нпр. телефон, ранч, чоколаду, ауто, патике). Задатак: направити рекламу користећи компаратив и суперлатив. Примери:   * „Diese Schokolade ist süßer als die andere, aber Milka ist die süßeste!“ * „Nike-Schuhe sind bequemer, aber Adidas ist am bequemsten.“   Ученици представљају рекламу пред одељењем. (Корелација са српским језиком – стил рекламе → CLIL)  **Активност 4:** Наставник дели ученике у групе тако да ус вакој групи буде три до четири ученика. Дели им меморијске картице (ископиране из приручника за наставнике) и објашњава игру. Треба да нађу три картице које иду заједно (позитив, компаратив и суперлатив придева). Ученик који нађе све три картице, узима их. Ко има на крају највише картица, тај је победио. | | | |
| **Завршни део:**  (10 минута) | **Активност 5:** Ученици играју мемори игру, наставник их обилази. На крају часа наставник пита ко има колико картица. Свака група има свог победника и они добијају плус или оцену. | | | |
| **ЗАПАЖАЊА О ЧАСУ И САМОЕВАЛУАЦИЈА** | | | | |
| Проблеми који су настали и како су решени: | | | | |
| Следећи пут ћу променити/другачије урадити: | | | | |
| Општа запажања: | | | | |